

報道関係者各位

2018年5月7日

カーコンビニ倶楽部株式会社

## 「カーコンDAY」2018年は、2回の開催を予定！ 第1回開催報告

自動車軽钣金、車検など自動車向けトータルアフターサービス、カーリースを提供するカーコンビニ倶楽部株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：林成治、以下：カーコンビニ倶楽部、URL=<http://www.carcon.co.jp/>）では、毎年「オリックス・バファローズのスポンサーゲーム【カーコンDAY】」を開催しています。その大会も今年で6年目を迎え、先日、第1回目が終了しましたので、ご報告いたします。

第1回目は、4月30日（月・祝）京セラドーム大阪、プロ野球公式戦「オリックス VS ソフトバンク」。球場内外では、2018年のカーコンビニ倶楽部の基本方針である「ストックビジネスへの転換」を実現するための柱となっているカーコンカーリース「もろコミ」（以下：もろコミ）を中心に、カーコンビニ倶楽部の企業およびサービスを訴求しました。

当日の始球式は、弊社主催のゴルフ大会（4/18）でカーコンイメージキャラクター（以下：イメージキャラクター）に決定した、遠野愛（とおのあい）さんが務め、会場に詰め掛けたお客様に対して初めてのお披露目となりました。国歌独唱は昨年引き続き、カーコン TVCM に出演中でイメージキャラクターでもある上地由真（うえぢゆま）さん。また、イメージキャラクターの角田信朗氏も会場に駆けつけ、試合中にサプライズ登場するなど、3名で試合会場を大いに盛り上げました。

### ■カーコンDAY

- ・開催日：4月30日（月・祝）
- ・場 所：京セラドーム大阪（大阪府大阪市）
- ・試合カード：オリックス・バファローズ VS 福岡ソフトバンクホークス
- ・来場者数：31,450人

### <開催概要>

当日は、球場内外に「のぼり」や「看板」、入場者へのチラシ配布、大型ビジョンの「もろコミ」CM放送、始球式をした遠野さんのユニフォームの背番号には、「もろコミ」に合わせて“8,000円～”としました。また、年間を通して実施しているグラウンドキーパー広告（試合前や試合中に行なわれるグラウンド整備をカーコンのロゴ入りユニフォームを着用）や外野看板も合わせて来場者にアピールしました。

次回（第2回目）は、6月12日（火）広島戦を予定しています。

◆◆◆本件に関する報道関係者によるお問い合わせ先◆◆◆

カーコンビニ倶楽部株式会社 営業企画部 担当：高井・利重

TEL：03-5782-2510 / FAX：03-5782-2511 / e-mail：[gr\\_web@carcon.co.jp](mailto:gr_web@carcon.co.jp)