

報道関係者各位

2018年3月23日

カーコンビニ倶楽部株式会社

「もろコミ」強化策として、オリックス・バファローズの拠点到 外野看板を継続設置！

自動車軽钣金、車検など自動車向けトータルアフターサービスを提供するカーコンビニ倶楽部株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：林成治、以下カーコンビニ倶楽部（URL=<http://www.carcon.co.jp/>）が展開している、カーコンカーリース「もろコミ」（以下：「もろコミ」）。現在カーコンビニ倶楽部では、「もろコミ」の店舗拡大および利用拡大に向け、全社を挙げて邁進しています。今回は、消費者のさらなる認知および利用促進強化策のひとつとして、昨年に引き続き、オリックス・バファローズの本拠点となる「京セラドーム大阪」および、準拠点である「ほっともっとフィールド神戸」の外野に看板を設置しました。京セラドームの大型看板は、スポーツニュース等にも映っていることがあり、認知の広がりも見込めます。

◆概要

- 設置期間：2018年3月17日（土）～2019年2月28日（木）
- 掲出内容：＜京セラドーム大阪＞
 - ・外野大型看板：他社との差別化となる価格（8,000円～）を、大きくシンプルに打ち出し「もろコミ」を訴求。 ※2014年より掲出し本年はデザインを変更。
- ＜ほっともっとフィールド神戸＞
 - ・野外看板：カーコンビニ倶楽部のブランド訴求。 ※デザインは昨年度同様。

＜その他：外野看板以外のオリックス・バファローズに関する活動予定＞

・年2回のスポンサーゲーム開催

- ① 4月30日（月・祝）福岡ソフトバンクホークス戦 国歌独唱：上地由真（カーコンイメージキャラクター）
- ② 6月12日（火） 広島東洋カープ戦 国歌独唱：角田信朗（カーコンイメージキャラクター）

今回も開催当日は、ゲート前看板やのぼり掲出、チラシ配布などで球場および周辺をカーコン一色にします。

- ・グラウンドキーパーの背面広告：キーパーのユニフォームに「カーコン」のロゴを印刷。
- ・大型ビジョンでのTVCM放映
- ・大型ビジョンでの「もろコミ」サービス訴求：球団公式ダンス&ヴォーカルユニット「BsGirls」出演時のバックビジョンで「もろコミ」のサービスを訴求。



・京セラドーム大阪
外野大型看板



・ほっともっとフィールド神戸
(昨年度同様)

◆◆◆本件に関する報道関係者によるお問い合わせ先◆◆◆

カーコンビニ倶楽部株式会社 営業企画部 担当：高井・利重

TEL：03-5782-2510/ FAX：03-5782-2511 / e-mail：gr_web@carcon.co.jp