

報道関係者各位

2018年2月14日

カーコンカーリース「もろコミ」WEBサイトを リニューアルしました！

自動車軽钣金、車検など自動車向けトータルアフターサービスを提供するカーコンビニ倶楽部株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：林成治、以下カーコンビニ倶楽部（URL=<http://www.carcon.co.jp/>）は、昨年1月5日から開始したTVCM放送に合わせて、カーコンカーリース「もろコミ」（以下もろコミ）専用のWEBサイトをリリースいたしました。

現在は引き続き、TVCM放送やオリジナルサービスの展開など、他社との差別化を明確にし「もろコミ」ページの閲覧数や審査申込数も大幅に増加させています。合わせて「カーリース」の啓蒙にも一役を担っていると自負しています。

今回のリニューアルは、カーコンコールセンターに届いた消費者からの問合せ内容も参考にして、より利便性を高めたページ構成としており、さらなる閲覧数や審査申込数の拡大を目指します。

<カーコンコールセンターに届いた「消費者からの問合せ」（上位5区分）>

- ・料金について
- ・リース内容（もろコミ内容含む）
- ・店舗場所
- ・リース申込について(流れなど)
- ・審査
- ・取扱い車種

<リニューアルポイント>

- ・「消費者からの問合せ」も踏まえ、使いやすさを求めたデザインに改善。
- ・SEO対策を強化。（検索順位の上位表示）

<概要>

- ・ページ構成を一新し、スクロール回数を少なくさせて画面閲覧のストレスを軽減。
- ・消費者からの問合せが多い、もろコミを含めたリース内容や申込の流れ、人気車種など「知りたい情報をすぐ確認できる」ナビゲーションメニューをページ右側に追加し、検索の向上を図る。
- ・パステル色を基調とし女性客も意識。（現在は、「もろコミ」閲覧者の約30%が女性）
- ・コラムを掲載。

コラムでは、「もろコミ」に限らず「カーリース」の説明などをわかりやすく紹介し、「カーリース」および「もろコミ」の認知理解を促進。

この文書内に、検索にかかりやすいワードを散りばめ、検索順位の上位表示を狙う。

※商品名の「もろコミ」は、月々の支払い額の中に、もろもろの諸費用（車検基本料金、自動車税、登録・継続時の諸費用）が、コミコミになっていることから「もろコミ」。 ※商標登録済

※「もろコミ」WEBサイト：<https://morokomi.carcon.co.jp/>

◆◆◆本件に関する報道関係者によるお問い合わせ先◆◆◆

カーコンビニ倶楽部株式会社 営業企画部 担当：高井・利重

TEL：03-5782-2510/ FAX：03-5782-2511 / e-mail：gr_web@carcon.co.jp