

報道関係者各位

2017年9月26日

カーコンカーリース「もろコミ」、本日から新テレビCMスタート！

自動車軽钣金、車検など自動車向けトータルアフターサービスを提供するカーコンビニ倶楽部株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：林成治、以下カーコンビニ倶楽部、URL=<http://www.carcon.co.jp/>）は、カーコンカーリース「もろコミ」（以下：「もろコミ」）のさらなる認知促進および利用拡大のため

新たなCMを制作し、本日、9月26日（火）から放送を開始しました。

今回のCMは、車の買い替え需要が高まる車検時期に向けた需要喚起をベースに、価格のインパクトとカーコンビニ倶楽部のメリットを活かした、他社との差別化サービスを訴求したものとなっています。

<新CMのポイント>

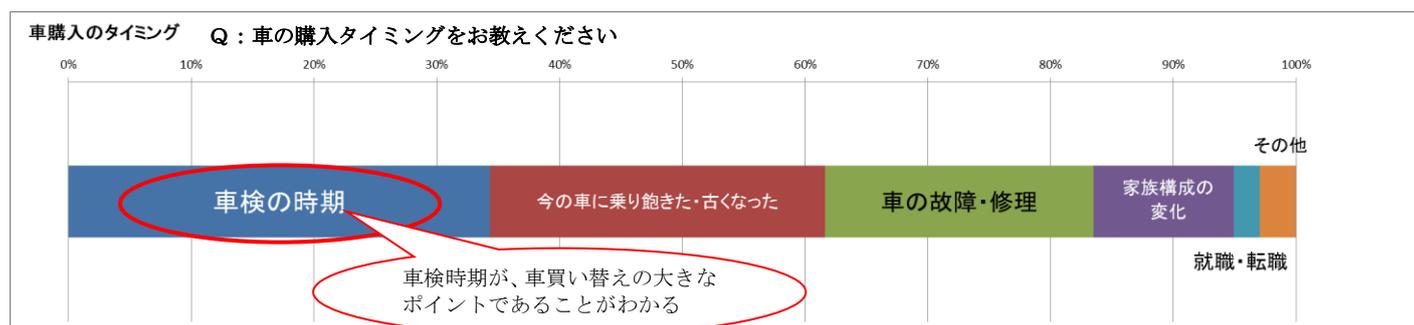
- | | |
|--------------------------|-----------|
| ・「もろコミ月々税込 8,000 円～」 | 価格訴求 |
| ・契約期間満了で車がもらえる（残価設定 0 円） | 他社との差別化訴求 |
| ・「キズへこみ修理保証」付（※） | 他社との差別化訴求 |
| ・車いす対応車両の取扱い | 他社との差別化訴求 |
- ※「キズへこみ修理保証」は、初年度 1 回限り上限 3 万円（税込）までの修理が無料

今回のCMから、正道会館カラテ総本部師範でありタレントの角田信朗氏が新たにイメージキャラクターに加わり、従来の3名（壇蜜・柴田英嗣（アンタッチャブル）、上地由真）と一緒に、コミカルでインパクトのある演技をしています。このCMは本日から放送を開始し、10月からは地上波3番組に提供します。「もろコミ」は、昨年9月から「新車の軽乗用車特選4車種が月々税込1万円」で本格的に展開を開始し、

今日に到るまで消費者ニーズに沿った様々なサービスを付加していきました。

今後も消費者ニーズにお応えできるサービスを推進してまいります。

<参考資料> 「2017年カーコンサマーキャンペーン」アンケート調査より（n=472）



- ・WEBムービー：角田さんと小学生で歌って踊る「もろコミ月々8,000円体操」のWEBムービーを合わせて制作。ユニークな踊りと歌で話題性を狙い「もろコミ」を訴求します。

- ・商品名の「もろコミ」は、月々の支払い額の中に、もろもろの諸費用（車検基本料金、自動車税、登録・継続時の諸費用）が、コミコミになっていることから「もろコミ」。 ※商標登録済
- ・「もろコミ」紹介ページ：<https://morokomi.carcon.co.jp/>

◆◆◆本件に関する報道関係者によるお問い合わせ先◆◆◆

カーコンビニ倶楽部株式会社 営業企画部 担当：高井・利重

TEL：03-5782-2510 / FAX：03-5782-2511 / e-mail：gr_web@carcon.co.jp