

報道関係者各位

2016年7月28日

カーコンビニ倶楽部株式会社

「熊本地震」義援金支援  
「くまモン マグネットステッカー」販売について

自動車軽钣金、車検など自動車向けトータルアフターサービスを提供するカーコンビニ倶楽部株式会社は、（本社：東京都港区、代表取締役社長：林成治、以下カーコンビニ倶楽部、URL=<http://www.carcon.co.jp/>）熊本地震の被災者および被災地の救済と復興のため、店頭での義援金募集活動に引き続き、第2弾として、カーコンビニ倶楽部オリジナルの「くまモン マグネットステッカー」を制作し、全加盟店約1,000店舗を対象に、販売を開始しました。  
この売上の一部は日本赤十字社を通じ「平成28年熊本地震災害義援金」に寄付させていただきます。

■実施概要

今回加盟店向けに販売する「くまモン マグネットステッカー」は、面版に「くまモン」を採用し、そこに店舗の情報（電話番号、営業時間等）を表記し、店舗アピールのツールとして活用します。  
また、マグネットステッカー1枚あたり5円を「平成28年熊本地震災害義援金」に寄付させていただきます。  
今後は、「がんばろう！熊本！」の応援メッセージの入った、店頭のぼり等の制作販売を予定しており、同様に売上の一部を義援金として寄付をする予定です。

＜マグネットステッカー活用方法＞

従来の紙媒体（新聞、チラシ、DMなど）と比べ、冷蔵庫や家具など日常的に目に付く場所に貼られる為、高い残留率があり広告効果が見込めるルーツと考えています。  
例えば、新聞折込チラシの代わりに近隣にポスティングをしたり、ファミリーレストランの協力を得て来店客へのプレゼントなどに活用していただき、加盟店への来店促進を図ります。

■「マグネットステッカー」デザイン



◆◆◆本件に関する報道関係者によるお問い合わせ先◆◆◆

カーコンビニ倶楽部株式会社 営業企画部 担当：高井・利重

TEL：03-5782-2530/ FAX：03-5782-2531 / e-mail：[gr\\_web@carcon.co.jp](mailto:gr_web@carcon.co.jp)