

2015 年 11 月 13 日

株式会社オールアバウト
カーコンビニ倶楽部株式会社

**中古車の直販支援サービス「カーコン・マーケット」が
内外出版社の「月刊自家用車」と提携して中古車専門ウェブメディア
「月刊自家用車アーカイブス for カーコン・マーケット」を開設
～試乗レポートから最新情報まで過去 10 年にわたる中古車情報が閲覧可能に～**

株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡 哲也）とカーコンビニ倶楽部株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：林 成治）による合同会社カーコンマーケット（最高経営責任者：林 成治）は、株式会社内外出版社（以下、内外出版社）と提携し、内外出版社が発行する「月刊自家用車」（以下、月刊自家用車）に掲載された記事をまとめたウェブメディア「月刊自家用車アーカイブス for カーコン・マーケット」を本日より開設します。

■「月刊自家用車アーカイブス for カーコン・マーケット」の URL：

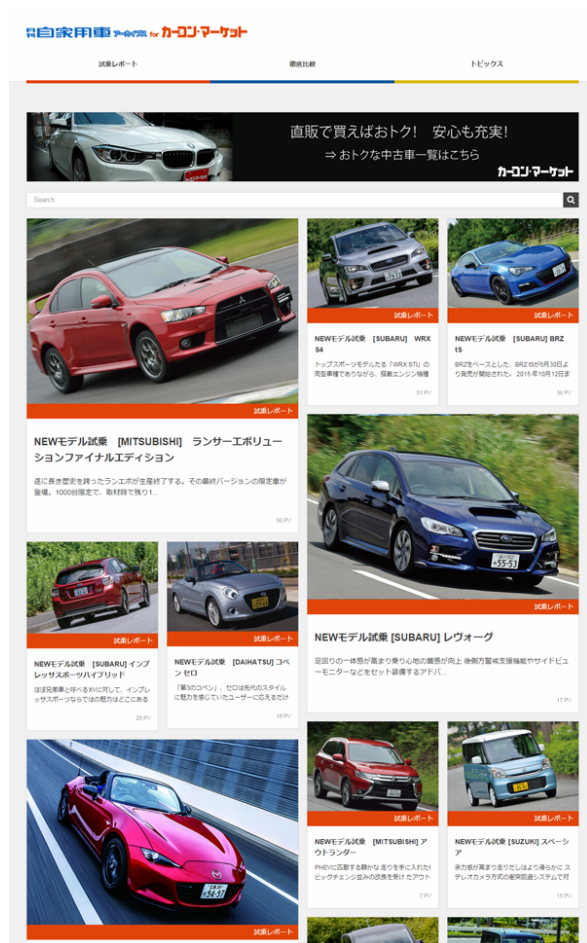
<http://carconmarket.jp/column/>

今回の取り組みでは、「月刊自家用車」に掲載された信頼性の高い約 10 年分の記事を、「月刊自家用車アーカイブス for カーコン・マーケット」に多数していきます。中古車の購入を検討するカスタマーは、これまでカーコン・マーケットで提供していた基本情報（車の写真、初度登録年月や走行距離、車検満了日）、装備情報、オーナーと査定スタッフによるコメントに加え、「月刊自家用車」に掲載された発売当時の試乗レポート、評論、ライバル車との比較記事および最新情報など、購入時の参考となるコンテンツを「月刊自家用車アーカイブス for カーコン・マーケット」で無料にて閲覧できるようになります。

今後、カーコン・マーケットは「月刊自家用車」に掲載された記事を「月刊自家用車アーカイブス for カーコン・マーケット」へ段階的に格納していくことで、コンテンツのさらなる充実を図ると同時に、販売中の車両詳細ページとの連携・検索機能の強化を推し進めます。これにより、自社の商品・サービスと親和性の高い見込み顧客に向け、継続的に有用な情報を提供することでその興味・関心を喚起し、無理なく購買意欲を高めることを目的とした“コンテンツマーケティング”を、内外出版社と共同で実施することを目指します。

一方、内外出版社は長年にわたり雑誌で蓄積してきたコンテンツを、外部のウェブメディアで有効活用することで、従来の雑誌ではリーチできていなかったユーザ層に接点を拡大し、新車購入時に利用される雑誌としての媒体価値向上を目指します。

■「月刊自家用車アーカイブス for カーコン・マーケット」のイメージ画像



■カーコン・マーケットについて URL : <http://carconmarket.jp/usedcar/>

2014 年のサービス開始から中古自動車領域で買主・売主双方にとって魅力的な価格設定と、個人同士の直接取引に付きまとう“不安”や“不便さ”を払拭するため、修復歴のある車の除外や、法定 12 ヶ月点検を標準実施するなど、様々なサポート体制や売買の仕組みを提供してきました。名義変更や車両の搬送などは一括して「カーコン・マーケット」が行うため、購入者は客観的な品質評価に基づいた確かな品質の中古自動車を手間なく購入いただけます。自動車钣金補修を強みとするカーコンビニ倶楽部ならではの特典として、「カーコン・マーケット」で購入したすべてのクルマには納車後にうっかりつけてしまったキズやへこみの修理が 5 万円まで無料となるクーポンを差し上げています。（※保証金額・保証期間は有限）「カーコン・マーケット」では、中古車を安心・安全に売買できるような環境を整備し、多くの買主・売主へ高品質なサービスを提供していくことで、マーケットの活性化に寄与してまいります。

■「All About」について URL : <http://allabout.co.jp/>

大日本印刷株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営する All About は、約 1,300 のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001 年 2 月 15 日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間総利用者数は約 3,150 万人(2015 年 7 月実績、スマートフォン、モバイル含む)となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

■「カーコンビニ倶楽部」について URL : <http://www.carcon.co.jp/>

自動車軽钣金補修を軸に、自動車向けトータルアフターサービスを提供する「カーコンビニ倶楽部」および「カーコン車検」加盟企業による全国 FC 事業の企画・開発・運営・経営支援をしています。加盟店数は823店（2014年5月実績）。

■株式会社内外出版社について URL : <http://www.naigai-p.co.jp/>

「月刊自家用車」の創刊によって設立された、自動車雑誌としては3本の指に入る老舗の出版社です。現在では、クルマ、モーターサイクル誌ばかりでなく、フィッシング誌、ヘア&ファッション誌など、趣味と実用の幅広いジャンルで14誌を定期発行しています。これらの雑誌をベースにした別冊や増刊号の他、新規雑誌へのチャレンジ、携帯サイトの開設、セルDVDも年間20を超えるタイトルをリリースするなど、マルチメディアを視野に入れた総合出版社を標榜し、2009年に創立50周年を迎え、ますます積極展開を図っています。

【月刊自家用車について】

新車バイヤーズガイドとして50年を超える歴史を持つ月刊誌。ニューモデルとそのライバル車との比較試乗や、新車購入時の買い方、値引きテクニックを懇切丁寧に解説。クルマを買う時にとにかく役立つ自動車総合誌です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当：柏原
TEL：03-6362-1309 FAX：03-6682-4229
E-mail：pr@staff.allabout.co.jp

カーコンビニ倶楽部株式会社 営業企画部 高井・利重
TEL：03-5782-2530 FAX：03-5782-2531
e-mail：gr_web@carcon.co.jp