

報道関係者各位

2015年5月11日

カーコンビニ倶楽部株式会社

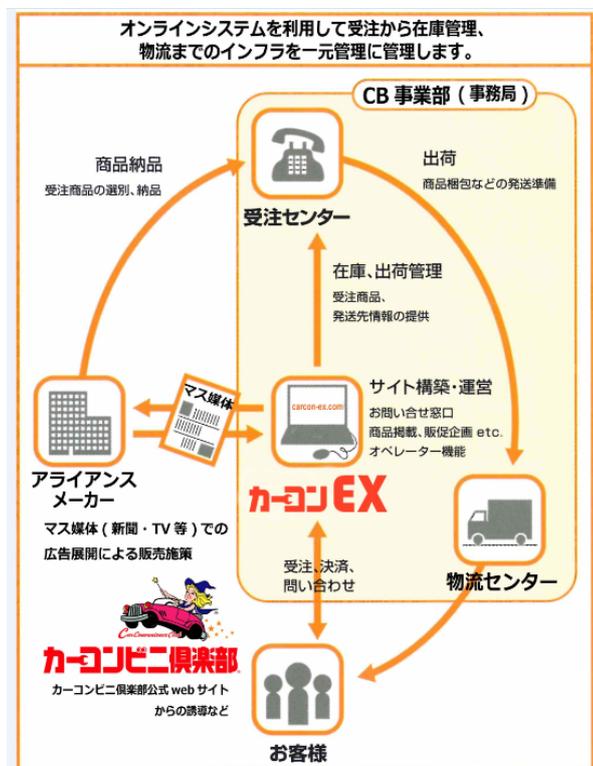
通信販売事業（カーコンEX）を開始しました

自動車軽钣金、車検など自動車向けトータルアフターサービスを提供するカーコンビニ倶楽部株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：林成治、以下カーコンビニ倶楽部、URL=<http://www.carcon.co.jp/>）は、5月8日（金）より新事業として「通信販売（カーコンEX）」を開始しました。スタート時は、家庭商品を主に扱い主要購買層は50代以降の男女としています。この年代は購買意欲も高く、好奇心も旺盛になっており、現在のカーコンビニ倶楽部の主要顧客層とは異なるため、カーコンビニ倶楽部の認知訴求も合わせて実施していきます。

■概要

- ・名称：カーコンEX
- ・内容：新聞各紙を基軸にWEBや雑誌等のマス媒体に商品広告を掲載し、オンラインシステムを利用して受注から在庫管理・発送まで、インフラを連動して商品をお客様にお届けします。今後は、カー用品関連の取扱いやカーコン加盟店での販売等の展開を予定しています。

<スキーム>



<サイトイメージ>



●アドレス：<http://www.carcon-ex.com>

◆◆◆本件に関する報道関係者によるお問い合わせ先◆◆◆

カーコンビニ倶楽部株式会社 営業企画部 担当：高井・利重

TEL：03-5782-2510/ FAX：03-5782-2511 / e-mail：gr_web@carcon.co.jp