

報道関係者各位

2014 年 6 月 2 日

カーコンビニ倶楽部株式会社

「35,000 人を超える入場者の中、カーコン DAY」が開催されました

カーコンビニ倶楽部株式会社（以下カーコンビニ倶楽部、URL=<http://www.carcon.co.jp/>）が、5 月 31 日（土）に京セラドーム大阪で行われたプロ野球公式戦、「オリックス vs 巨人」戦のゲームスポンサーとして「カーコン DAY」を開催しました。当日は 35,000 人を超える入場者に、カーコンビニ倶楽部のアピールをいたしました。また今年度はこのゲームスポンサーに加え、グラウンドキーパー広告・大型外野看板広告・球場外東口 LED ボード広告も実施して、大々的なアピールしました。

■カーコン DAY 開催詳細

- ・日時：2014 年 5 月 31 日（土）
- ・場所：京セラドーム大阪（大阪府大阪市）
- ・試合カード：オリックス・バファローズ vs 読売巨人軍

■カーコン DAY 開催内容：当日は人気カードの「オリックス vs 巨人」戦で、入場者数も 35,000 人を超える過去最大級となりました。場外周辺では、のぼりや入口看板で「カーコンビニ倶楽部」をアピールし、来場者には「選手のサイン入りグッズなどがあたるくじ&キズへこみ工賃 10%OFF などが入ったカーコンオリジナルうちわ」を配布して、お得感を感じていただける演出も行いました。また、同時に今年度実施しているグラウンドキーパー広告・大型外野看板広告・球場外東口 LED ボード広告で、会場は、カーコン一色になりました。

※くじの当選者には、選手のサイン入りユニフォーム、バット、ボールやカーコンオリジナルクリアファイルを合計 107 名にプレゼント。

<その他広告>

●グラウンドキーパー広告

京セラドーム大阪・ほっともっと神戸で開催される、オリックス・バファローズ主催の公式戦において、試合前や試合中に行われるグラウンド整備をカーコンのロゴ入りつなぎ（夏期はポロシャツ）を着用して整備を行うものです。

●大型外野看板広告

外野にある大型看板ゾーンに掲載しています。

●球場外東口 LED ボード広告

京セラドーム大阪の表玄関「東口」に位置する街頭ビジョンにカーコンの CM が放送されます。

◆◆◆本件に関する報道関係者によるお問い合わせ先◆◆◆

カーコンビニ倶楽部株式会社 営業企画部 担当：高井・利重

TEL：03-5782-2510/ FAX：03-5782-2511 / e-mail：gr_web@carcon.co.jp