

保険が変わった！カーコンで直そうキャンペーン！

5月10日(金)スタート

自動車軽钣金、車検など自動車向けトータルアフターサービスを提供するカーコンビニ倶楽部株式会社（以下カーコンビニ倶楽部、URL=<http://www.carcon.co.jp/>）は、2013年5月10日から2013年6月2日の期間、全国のカーコンビニ倶楽部加盟店（一部のカーコン車検店舗を除く）にて、2012年10月の自動車保険制度改定を受けて「保険が変わった！カーコンで直そうキャンペーン！」を実施致します。カーユーザーに自損事故の場合は、保険修理を行うことで翌年以降に上がる保険料よりも、自費修理の負担金額の方が少額になるケースもあることを認知させ、まず修理見積りを行い保険修理と自費修理を比較検討することの重要性をご理解いただくことを目的としております。下記キャンペーン概要となりますのでご覧ください。

◆キャンペーン概要

- 実施期間：2013年5月10日（金）～2013年6月2日（日）
- 実施内容：クローズド懸賞（店頭キャンペーン）
キャンペーン期間中に全国のカーコンビニ倶楽部加盟店にて修理見積り（無料）をされたお客様に専用応募はがきを配付、応募者の中から抽選で合計253名様に素敵な賞品が当たります。
- 実施店舗：全国のカーコンビニ倶楽部加盟店（一部のカーコン車検店舗を除く）
- 賞品
 - ・ケルヒャー 家庭用高圧洗浄機・・・・・・・・・・ 3名様
 - ・クオカード（1,000円分）・・・・・・・・・・ 100名様
 - ・カーコン・スーパーウォッシュ（500ml）・・・・・・・・ 50名様
 - ・渡辺直美クリアファイルセット（3種/1セット）・・ 100名様
 合計 253名様
- 応募方法：修理見積りをされたお客様に、店舗で配付する専用応募はがきに必要事項を記入のうえ投函していただきます。
- 応募締切：2013年6月28日（金）（当日消印有効）



キャンペーン告知ポスター



ケルヒャー高圧洗浄機



クオカード
1,000円分



カーコン・
スーパー
ウォッシュ 500ml



渡辺直美
クリアファイルセット

詳細はこちらのURLをご覧ください。

◆カーコンビニ倶楽部公式サイト内「保険が変わった！カーコンで直そうキャンペーン！」特設ページ URL

PCサイト：<http://www.carcon.co.jp/camp2013/>

携帯サイト：http://www.carcon.co.jp/camp2013_mb/

スマートフォンサイト：http://www.carcon.co.jp/camp2013_sp/

◆新テレビ CM について

キャンペーン時期に合わせて、新テレビ CM を放映いたします。
イメージキャラクターの渡辺直美さんが“事故で破損した自動車”
に扮し、修理をためらうカーオーナーにカーコンビニ倶楽部で修理
見積りをとることをすすめる内容となっております。

●CM 放映期間：2013 年 5 月 10 日（金）～2013 年 5 月 26 日（日）



渡辺直美さんがキズついた「車ちゃん」に扮する CM

◆You Tube キャンペーン告知動画について

キャンペーン開始に合わせて、カーコンビニ倶楽部 YouTube 公式チャ
ンネルにて告知動画を配信致します。

カーコンビニ倶楽部スタッフがアンタッチャブルの柴田英嗣さん扮す
る“事故で破損した自動車”に、自動車保険制度が変わったこと・
カーコンビニ倶楽部なら修理見積り無料であることを説明する内容と
なっております。ユニークでわかりやすい動画で、自動車保険制度の
変更点と、修理見積りを行うことの重要性を解説しています。

●動画配信開始日：2013 年 5 月 10 日（金）

◆カーコンビニ倶楽部 YouTube 公式チャンネル URL
<https://www.youtube.com/user/CarconJP>



柴田英嗣さん扮するキズついた「車ちゃん」に
カーコン店員が見積りについて説明する YouTube 動画