

渡辺直美さんと柴田英嗣さん出演 CM の別 Ver を限定公開
YouTube に公式チャンネル登場！

カーコンビニ倶楽部が車の新習慣を提唱！
愛車大掃除キャンペーン 11月23日（金）開始

自動車軽钣金、車検など自動車向けトータルアフターサービスを提供するカーコンビニ倶楽部株式会社（以下カーコンビニ倶楽部、URL=<http://www.carcon.co.jp/>）は、カーユーザーの愛車に対する想いをかたちにし、より身近な年中行事にする為、《年末は愛車も大掃除》をキャッチコピーにて2012年11月23日～2012年12月24日に、【年末は愛車も大掃除キャンペーン】を実施致します。

また、愛車大掃除キャンペーン期間中 YouTube 公式チャンネルで、新 CM やメイキングを公開致します。

下記、概要となりますのでご覧ください。

URL：<https://www.youtube.com/user/CarconJP>

【イメージ画像】



YouTube 公式チャンネル

キャンペーンに合わせ YouTube に公式チャンネルを開設し、新 CM やメイキングを公開致します。公式チャンネルへは、Yahoo! や YouTube 内のウェブ広告などから訪れることができます。新イメージキャラクターの渡辺直美さん、柴田英嗣さんのお二人が愛車に扮して熱演する、ユニークなテレビ CM5 パターンすべてや、そのメイキングを見ることができます。Youtube 限定で CM の別 Ver も視聴可能！
ここだけでしか見ることのできない動画も数多く用意いたしております。



キャンペーン期間：11月23日（金）～12月24日（月）

◆店舗キャンペーン



渡辺直美さんが愛車に扮した POP 大掃除メニューは店舗によって 11 種類の中から店舗によってカスタマイズ

◆キャンペーン実施店舗：カーコン車検もしくはカーコンビニ倶楽部の店舗 全国約 800 店

渡辺直美さん、アンタッチャブルの柴田英嗣さんをイメージキャラクターとして起用し、家の大掃除があるならばもう一つの部屋とも言える《車の大掃除》を根付かせたいという思いでスタートしました。店舗ごとにおすすめの大掃除メニューで、全国のカーユーザーの大掃除をサポート致します。また、店舗前にも渡辺さん、柴田さんを使用したのぼりを立て、《愛車の大掃除》の習慣を啓蒙していきます。

◆キャンペーン公式サイト

キャンペーンページはコンテンツが満載。



大掃除券のプレゼントも。



大掃除の為のカレンダーもご提供。



◆キャンペーン公式サイト概要：

大掃除メニューの紹介/TV-CM メイキング/年末大掃除カレンダー/大掃除券プレゼント

キャンペーン公式サイトの目玉は、《その場で当たる！無料大掃除券 300 名にプレゼント！》。応募ボタンをクリックすると、その場で当選・落選が表示されます。当選された方は、手洗い洗車または車内の除菌消臭コートのいずれかをお選び頂くことが可能です。PC、スマートフォン、携帯のいずれの端末からも応募できます。また、1つの端末から期間中に1日1回であれば毎日応募できますので、何度もチャレンジして頂くことができ、お楽しみ頂けるコンテンツとなっています。

サイト URL (11月23日0時公開)

PC/スマートフォン (渡辺さん Ver.) : http://www.carcon.co.jp/osouji/campaign/present/index_w.html

PC/スマートフォン (柴田さん Ver.) : http://www.carcon.co.jp/osouji/campaign/present/index_s.html

フィーチャーフォン (渡辺さん Ver.) : http://kt.carcon.co.jp/osouji_m/campaign/index_w.php

フィーチャーフォン (渡辺さん Ver.) : http://kt.carcon.co.jp/osouji_m/campaign/index_s.php

◆Facebook キャンペーン

◆web 特設サイト概要：

愛車の大掃除体験談や大掃除アイデアを投稿頂いた方の中から抽選で大掃除グッズをプレゼント（大掃除スプレー、高級ハンディ掃除機などを予定）

FaceBook に愛車の体験談や投稿いただき、その投稿に対しての「いいね」をより多く獲得した投稿者に、愛車の大掃除グッズをプレゼント致します。大掃除グッズは、高級ハンディ掃除機や大掃除スプレーなどを予定。皆様の愛車の大掃除を応援するキャンペーンとなっております。