

2012 年 11 月 16 日

カーコンビニ倶楽部株式会社

代表取締役社長 林 成治



渡辺直美さんも柴田英嗣さんも
年末は愛車も大掃除??



**カーコンビニ倶楽部が車の新習慣を提唱！
愛車大掃除キャンペーン 11 月 23 日（金）開始**

自動車軽钣金、車検など自動車向けトータルアフターサービスを提供するカーコンビニ倶楽部株式会社（以下カーコンビニ倶楽部、URL=<http://www.carcon.co.jp/>）は、カーユーザーの愛車に対する想いをかたちにし、より身近な年中行事にする為、《年末は愛車も大掃除》をキャッチコピーにて 2012 年 11 月 23 日～2012 年 12 月 24 日に、【年末は愛車も大掃除キャンペーン】を実施致します。

キャンペーンに先駆けて 2012 年 9 月 12 日（水）～9 月 13 日（木）の 2 日間で全国の 20 歳以上男女に、「大掃除に関する意識調査」をテーマにしたインターネットリサーチを実施いたしました。下記、概要となりますので報道の参考にして頂ければ幸いです。

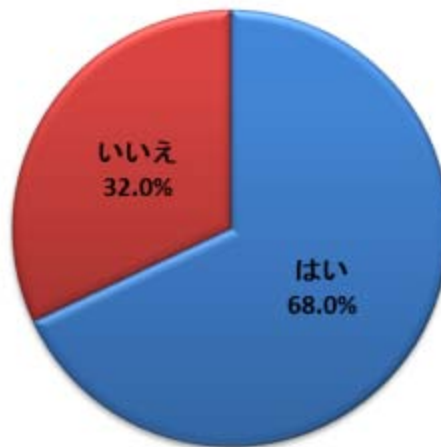
＜調査背景＞

日本には、年末に家の大掃除を行う習慣があります。現在、大掃除を年末に行っている方は実際にどれぐらいいらっしゃるのでしょうか。大掃除の範囲は、どこに及んでいるのでしょうか。大掃除というと家の中のイメージが強く、車の大掃除を行う人はあまり聞いたことがないような気がします。しかし、国内で車を所持・利用している人も多くいらっしゃいます。この現状を鑑みて、カーユーザーに対して、【大掃除】ひいては【車の掃除】について調査を致しました。

【調査概要】

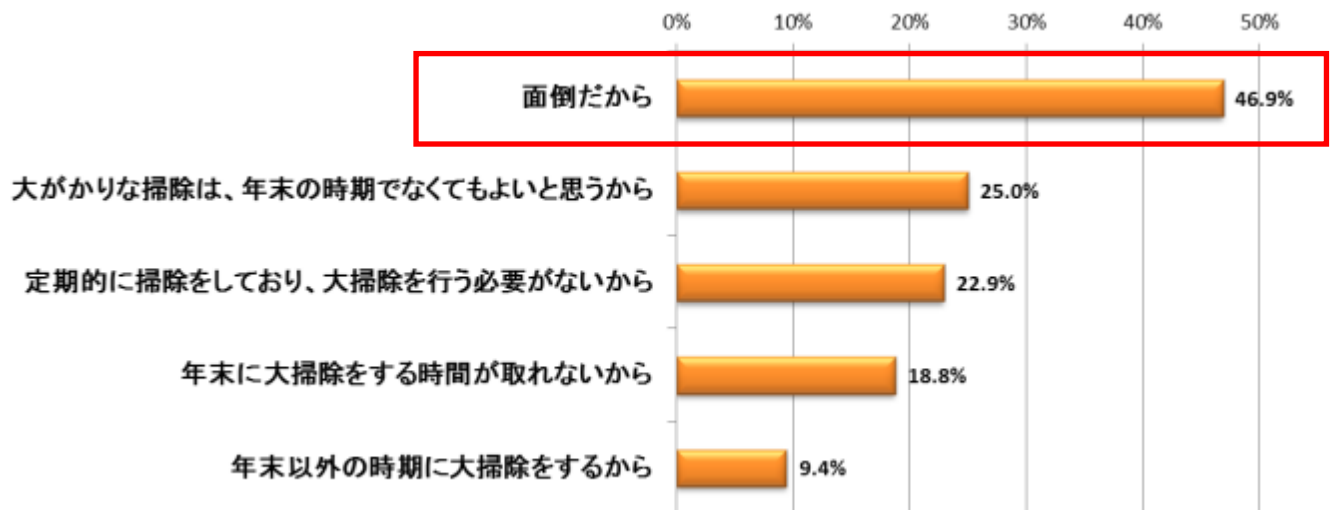
1. 調査の対象：全国の 20 歳以上の男女
2. 有効回答数：300 人
3. 調査実施日：2012 年 9 月 12 日(水)～9 月 13 日(木)

Q1. あなたは、年末に大掃除を行っていますか。(単一回答 N=300)



大掃除を行っている方は 68.0%と約 7 割の方が大掃除を行うという回答でした。

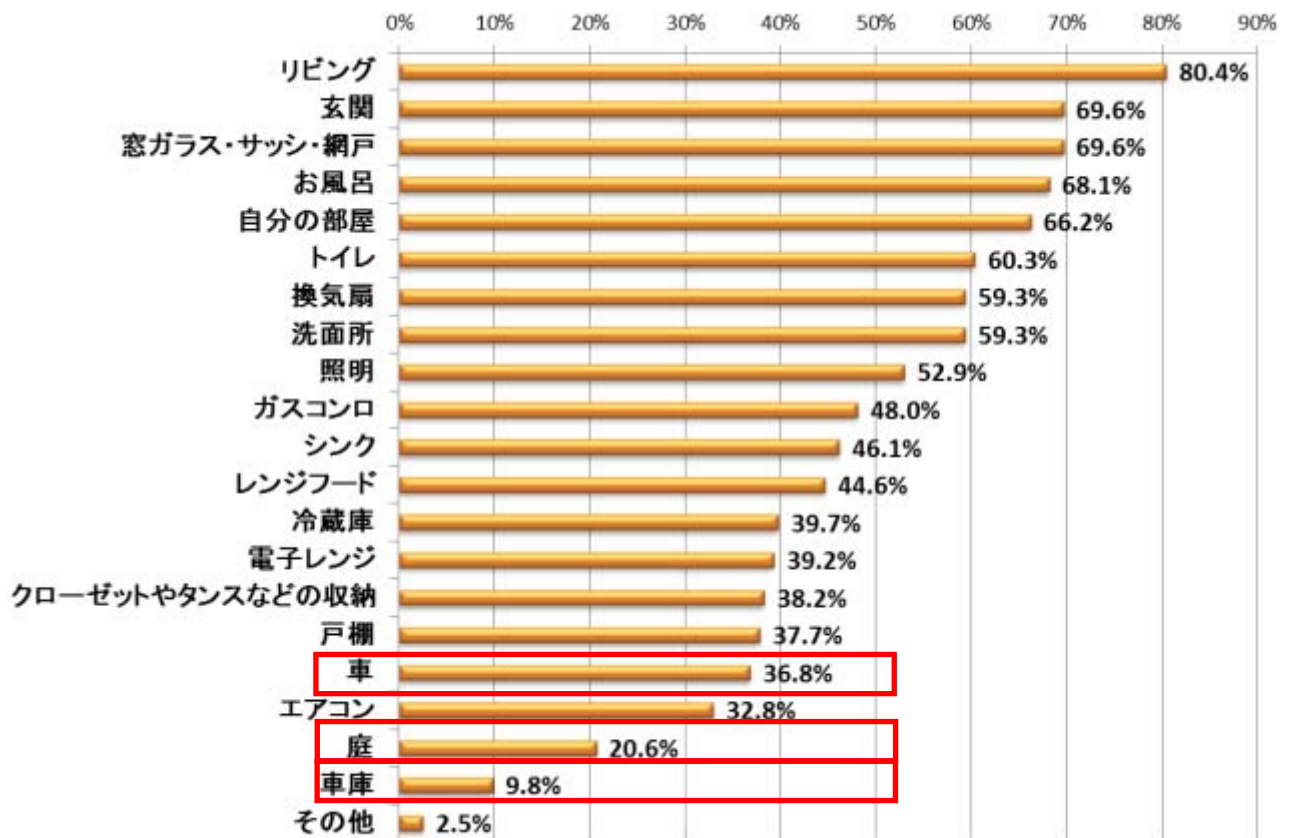
Q2. 年末に大掃除を行わない方にお伺いします。あなたが大掃除を行わない理由を教えてください。(複数回答 N=96)



Q1で大掃除を行わないという回答をした32.0%の方に大掃除を行わない理由を聞いたところ、「面倒だから」と回答した方が46.9%となりました。その他の回答としては、「大がかりな掃除は、年末の時期でなくてもよいと思うから」「定期的に掃除をしており、大掃除を行う必要がないから」など、そもそも常日頃から掃除をしていたり、大掃除を行っていても年末ではない時期に行う方がいらっしゃいました。

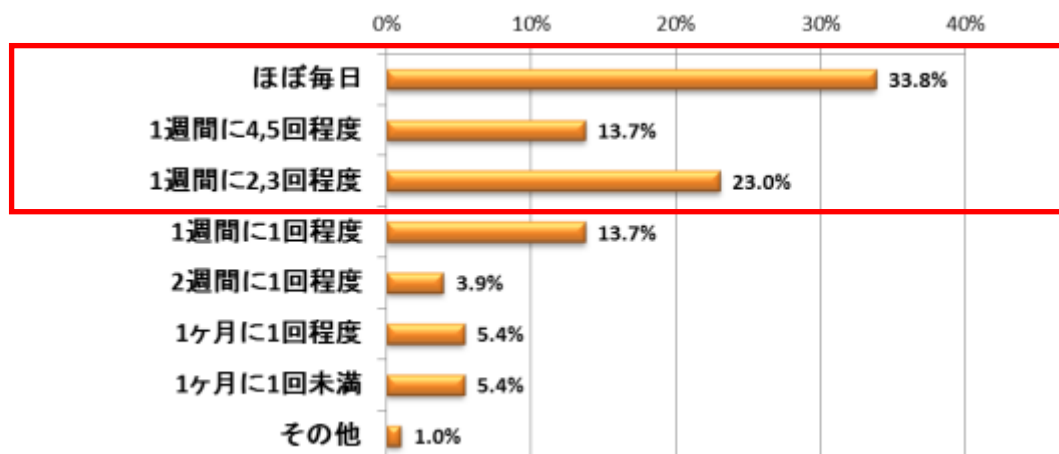
※Q3以降は年末に大掃除を行う方を対象にした設問となります。

Q3. あなたが年末に大掃除を行う場所を教えてください。(複数回答 N=204)



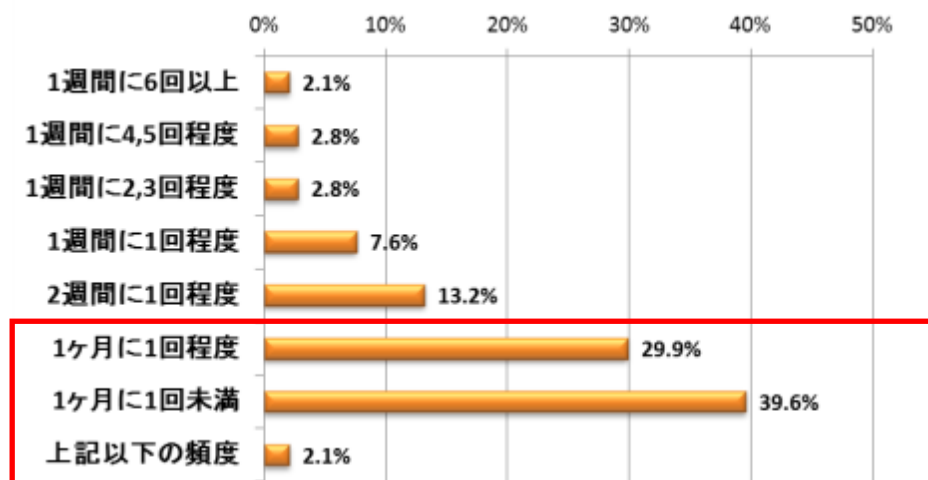
リビングや玄関など、定常的に使用する場所を大掃除する方が多いようです。「車」「庭」「車庫」など屋外にあるものに対して大掃除を行う方が少ないという結果が出ています。みなさん、‘大掃除’というと屋内のイメージが強いようです。

Q4. あなたの車の使用頻度を教えてください。(単一回答 N=204)



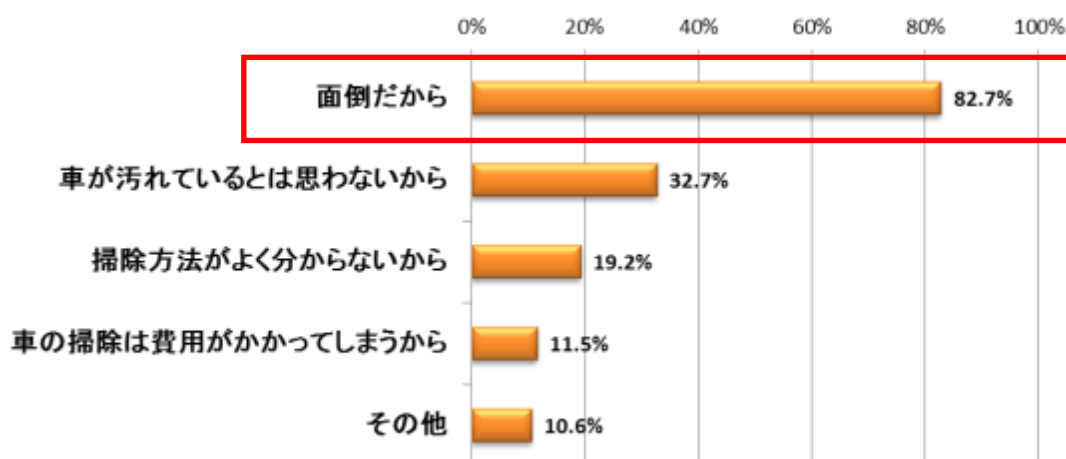
週に2回以上車を使用する方が、70.5%という結果となりました。週末に使用する方と毎日使用する方に大きく分かれているようです。通勤で使用する方、週末の休日のみで使用する方がいらっしゃるのではないかと想定されます。定期的に車を使用する方が多いようです。

Q5. 1 週間に 2 回以上車を使用する方に聞きます。あなたの車の掃除の頻度を教えてください。
(単一回答 N=204)



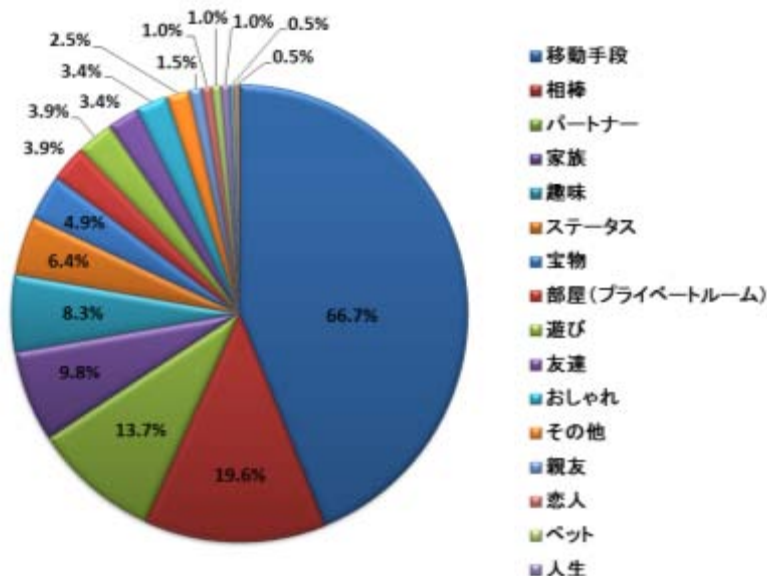
週2回以上車を使用する方の中で、掃除の頻度が1ヶ月に1回以下の方が71.6%という結果になりました。定期的に車を使用する方でも、それに対して車を掃除する頻度は少ないようです。

Q6. 車の掃除の頻度が1ヵ月に1回未満の方にお伺いいたします。その理由を教えてください。
(複数回答 N=104)



車の掃除を行わない理由として「面倒だから」が82.7%と最も多い結果となりました。この結果は、Q2の【あなたが大掃除を行わない理由を教えてください。】という設問と同様の結果となります。通常の大掃除よりも車の掃除のほうが面倒だと感じる人が多いようです。

Q7. あなたにとって車は一言で表すと何ですか。(複数回答 N=174)



車＝移動手段とお考えの方は多いと思いますが、移動手段以外での車を表す一言を聞いたところ、‘相棒’‘パートナー’‘家族’という回答が多い結果となりました。この結果から予想すると、皆さん車に対しての愛情を持っていることが分かります。

キャンペーン期間：11月23日（金）～12月24日（月）

◆店舗キャンペーン



渡辺直美さんが愛車に扮したPOP 大掃除メニューは店舗によって11種類の中から店舗によってカスタマイズ

◆キャンペーン実施店舗：カーコン車検もしくはカーコンビニ倶楽部の店舗 全国約800店

渡辺直美さん、アンタッチャブルの柴田英嗣さんをイメージキャラクターとして起用し、家の大掃除があるならばもう一つの部屋とも言える《車の大掃除》を根付かせたいという思いでスタートしました。店舗ごとにおすすめの大掃除メニューで、全国のカーユーザーの大掃除をサポート致します。また、店舗前にも渡辺さん、柴田さんを使用したのぼりを立て、《愛車の大掃除》の習慣を啓蒙していきます。

◆キャンペーン公式サイト

キャンペーンページはコンテンツが満載。



大掃除券のプレゼントも。



大掃除の為のカレンダーもご提供。



◆キャンペーン公式サイト概要：

大掃除メニューの紹介/TV-CMメイキング/年末大掃除カレンダー/大掃除券プレゼント

キャンペーン公式サイトの目玉は、《その場で当たる！無料大掃除券 300 名にプレゼント！》。応募ボタンをクリックすると、その場で当選・落選が表示されます。当選された方は、手洗い洗車または車内の除菌消臭コートのいずれかをお選び頂くことが可能です。PC、スマートフォン、携帯のいずれの端末からも応募できます。また、1つの端末から期間中に1日1回であれば毎日応募できますので、何度もチャレンジして頂くことができ、お楽しみ頂けるコンテンツとなっています。

サイト URL (11月23日0時公開)

PC/スマートフォン：<http://www.carcon.co.jp/camp2012s>

フィーチャーフォン：<http://kt.carcon.co.jp/camp2012s>

◆Facebook キャンペーン

◆web 特設サイト概要：

愛車の大掃除体験談や大掃除アイデアを投稿頂いた方の中から抽選で大掃除グッズをプレゼント（大掃除スプレー、高級ハンディ掃除機などを予定）

FaceBook に愛車の体験談や投稿いただき、その投稿に対しての「いいね」をより多く獲得した投稿者に、愛車の大掃除グッズをプレゼント致します。大掃除グッズは、高級ハンディ掃除機や大掃除スプレーなどを予定。皆様の愛車の大掃除を応援するキャンペーンとなっております。

◆公式 youtube アカウント設置

※他 youtube 公式チャンネルを 11 月に設置し、CM 動画の別 Ver を限定配信致します。

こちらの情報は後日解禁。追ってリリースをお送りしますのでお待ちください。