

上田正樹の歌に乗せて 4 月から新 TVCM を放送

～「愛車主義」につながるスローガン「より、お客様の近くへ。もっとお客様の近くへ。」を新たに設定～
～クルマが「愛車」だった時代を呼び覚まし、「カーコンビニ倶楽部」、「カーコン車検」への集客促す～

カーコンビニ倶楽部株式会社

代表取締役社長 林 成治

「より、お客様の近くへ。もっとお客様の近くへ。」——自動車軽钣金、車検など自動車向けトータルアフターサービスを提供するカーコンビニ倶楽部株式会社（以下 カーコンビニ倶楽部）は、これを本年度のスローガンに掲げ、カーユーザーにとって、FC 店の「カーコンビニ倶楽部」、「カーコン車検」がカーライフの身近なパートナーであることをアピールするために、新テレビ CM を制作し、4 月 25 日（水）から順次、BS テレビの番組で放送することになりましたので、お知らせします。

新テレビ CM は、クルマが若年層のあこがれであったり、趣味や日常生活の中心に位置付けられる「愛車」だった時代を呼び覚ますため、歌手の上田正樹さんによる情緒的な歌（「ふるさと」、「Old folks at home～赤とんぼ～Hard times」の 2 曲）をバックに、その時代を感じさせるモノトーンの写真 3～4 点を、それぞれのエピソードの字幕とともに映し出し、最後に、タグラインをつけたロゴ「いつも愛車のそばに『カーコンビニ倶楽部』」が表示される内容となっています。

<タグライン入り新ロゴ>

いつも愛車のそばに
カーコンビニ倶楽部

いつも愛車のそばに
カーコン車検



<新テレビ CM のひとコマ>

バックの歌、映し出される写真によって、「いつも愛車のそばに篇（60 秒）」、「いつも愛車のそばに：カーラジオ赤とんぼ篇（30 秒）」、「いつも愛車のそばに：カーラジオふるさと篇（30 秒）」、「いつも愛車のそばに：花火篇（30 秒）」、「いつも愛車のそばに：卒業式篇（30 秒）」の 5 種類がパターンがあり、株式会社夕焼け創造研究所（本社：東京都港区浜松町 1-30-5、代表取締役：東 正任 氏、資本金：300 万円）が制作しました。

新テレビ CM は、4 月 25 日（水）から「おぎやはぎの愛車遍歴 NO CAR,NO LIFE！（毎週水曜日 22:00～22:54）」、4 月 28 日（土）から「グリーンの教え（毎週土曜日 23:00～23:30）」で放送されます。また、5 月上旬までには、公式ウェブサイト、YouTube でも公開する予定です。

カーコンビニ倶楽部は、クルマの傷を修理しないまま乗り続けているカーユーザーが 40%（カーコンビニ倶楽部調べ）、車内の清潔さや臭いに不満を持っているユーザーが多い、という実態を踏まえ、それらを解消し、すべてのユーザーがクルマを愛し、大切にできるようになる取り組みを使命とし、達成するという願いを込めたコンセプト「愛車主義」を 2011 年に打ち出しました。そして、「愛車主義」に基づいて様々な施策を実践してきましたが、「愛車主義」をエンドユーザーにわかりやすく伝える必要があると判断し、「愛車主義」につながる新たなスローガン「より、お客様の近くへ。もっとお客様の近くへ。」を設け、ロゴも「いつも愛車のそばに」のタグラインを付加して刷新しました。そして、そのスローガンを表現したコンテンツと共に、新しいロゴを取り入れて制作されたものが今回の新テレビ CM です。

スローガンの「より、お客様の近くへ。もっとお客様の近くへ。」を満足するためには、より多くのサービスメニューを備え、カーユーザーと多くの接点を持ち、身近な存在になることが必須であり、カーコンビニ倶楽部では、そのための施策に積極的に取り組み、実践しています。具体的に、「愛車主義」を打ち出した 2011 年には、『クルマのことならカーコンコールセンターへ。』を全面に打ち出し、クルマに関するご相談ダイヤルとして機能させるため「コールセンター」を拡充する一方、総合オンラインストアの Amazon.co.jp と協同し、「Amazon.co.jp カー用品ストア（URL: <http://www.amazon.co.jp/car>）」で Amazon.co.jp が販売・発送する 新品自動車用品の購入者に対して、「カーコンビニ倶楽部」、「カーコン車検」が「購入用品・パーツ交換・取り付け」サービス（商品の取り付け費用の見積り、問い合わせ、取り付け作業）を提供しています。

また、サービスメニューに「カーコンルームクリニック」を新規に加え、第 1 弾として「除菌・消臭コート」を開始しています（钣金・塗装、車検の利用客は本年 3 月末まで無償、4 月 1 日から有償）。これが非常に好評であったことから、4 月より「除菌・消臭コート」に手洗いシャンプー洗車、撥水コート、ガラス撥水、室内清掃（バキューム・フロアマット清掃）、エアコンフィルター交換などをセットにしたお得なサービスメニューの提供を各店ごとに開始しています。

さらに、今年に入ってからスマートフォン（高機能携帯電話）ユーザーの Web サイトの使い勝手を良くするため、スマートフォン向けに最適化したカーコンビニ倶楽部公式サイトを開設、さらには、各 FC 店が行う DM やチラシ、電話など顧客に対する各種のご案内業務をカーコンビニ倶楽部のサポートセンターが代行する「カーコンお客様サポート」を開始し、最も重要な顧客とのコンタクトの質を高めています。

こうした施策は、カーユーザーにとって、クルマを「よりキレイに」、「より快適に」、「より便利に」が得られると同時に、「カーコンビニ倶楽部」、「カーコン車検」が「昨年よりレベルアップ」し、「競合

店より優位に立つ」ことを支援しますので、カーユーザーとFC店の両者がコンタクトした後も良い関係を保つことが十分に期待できます。このため今年も、新テレビCMで「車を愛する人を応援するブランド＝カーコンビニ倶楽部」の浸透を図り、サービスメニューの拡充、協業・提携を積極的に進めるなど、「カーコンビニ倶楽部」、「カーコン車検」を「より、お客様の近くへ。もっとお客様の近くへ。」と導き、一人でも多くのカーユーザーが、「カーコンビニ倶楽部」、「カーコン車検」をカーライフのパートナーに選ぶようになることを目指します。

以 上

<上田正樹さんについて>

京都市出身のR&B・ソウルシンガー、ソングライター。1974年 伝説のスーパーバンド”上田正樹とサウストウサウス”を結成。その後ソロとなり、1983年「悲しい色やね」がシングルチャート1位となる。現在ワールドワイドに通用する数少ない日本のシンガー。

(オフィシャルサイト：<http://www.masakiueda.com/profile.html> より)