

平成 24 年 1 月 18 日

スマートフォン向け公式サイトとアプリを公開

スマホユーザーの利便性が大幅に向上。見やすい画面で最寄り店舗の検索も樂々

アプリ第1弾は癒し系。3月には第2弾として実用系アプリも公開予定

カーコンビニ俱楽部株式会社

代表取締役社長 林 成治

自動車軽鋳金、車検など自動車向けトータルアフターサービスを提供するカーコンビニ俱楽部株式会社（以下 カーコンビニ俱楽部、URL=<http://www.carcon.co.jp>）は、スマートフォン（高機能携帯電話）向けのカーコンビニ俱楽部公式サイト（URL=<http://www.carcon.co.jp>）を本日 1 月 18 日（水）にオープンすることになりましたので、お知らせします。

急速に普及しているスマートフォンは、国内の端末出荷台数のシェアでは、2010 年度の 22.7% から 2011 年度には 49% へと急上昇し、2012 年度には 60.1%（株式会社 MM 総研調べ）と 3 分の 2 に迫ることが予想されています。実際、カーコンビニ俱楽部の公式 Web サイトへのアクセス状況も変化を見せており、スマートフォンを利用してアクセスしたユーザーの割合は、本年 6 月時点で約 10% だったものが、11 月には 22% と増加傾向にあります。

この傾向は、車での移動先からでも Web サイトにアクセスし、検索して最寄りの FC 店に向かえるため、用品の購入、トラブル発生時など必要な時に FC 店を利用できる、FC 店との距離を縮めるといったことが期待できますので、持続させたいところですが、そのために解消しておくべき課題もありました。スマートフォンを使用して PC 向けの Web サイトを閲覧する場合、基本的には、フルブラウザを搭載していますので、ほぼそのまま閲覧することができますが、解像度や通信速度の制約を受けることに加え、PC よりも小さいタッチパネルの画面であり、スマートフォン本来の快適で、円滑な操作性を十分に活かすことができません。そこで、こうした課題を解消し、より快適に活用してもらうために開設することになったものがスマートフォン向けのカーコンビニ俱楽部公式サイトです。

スマートフォン向けのカーコンビニ俱楽部公式サイトは、スマートフォン用に最適化された Web コンテンツに加え、新たにアプリケーションのダウンロードページを設けています。Web コンテンツは、既存の公式 Web サイトのコンテンツがベースになっており、見積もりシミュレーション、カーコン／車検店舗検索、カーコン／車検店舗詳細、カーコン／車検店舗問い合わせ、最新 CM 情報、クーポン詳細、イベント一覧／詳細などが用意され、閲覧中にストレスを感じることがないように、また、タッチパネルでの操作がスムーズに行えるように配慮しています。

また、スマートフォン向けのアプリは、「ココロのキズを癒します」をオープンと同時に無償提供します。アプリ名を「クルマのキズ直し」に関連付けた「ココロのキズを癒します」は、トップ画面から、今、癒してほしい悩み（金銭関係、恋愛関係、仕事関係の 3 つ）、キャスト（女性 3 名+カーコン車検のキャラクター「チェックン」）の順に選択すると、選択したキャストによる「癒しの言葉動画」が流れ、その後に「愛車の傷はカーコンビニ俱楽部で」というメッセージを表示するというものです。アプリについては 3 月までに第 2 弾として愛車オーナー向け実用アプリの無償提供も予定しています。

スマートフォン向けのカーコンビニ俱楽部公式サイト及び愛車オーナー向け実用アプリの構築は、PC 向け公式サイトの保守業務を請け負う株式会社 SORA（本社：東京都目黒区目黒 1-4-16、社長：玉井勝善 氏、

資本金：3,000万円）が行い、アプリは、4社によるコンペの結果、株式会社シナリオ（本社：東京都目黒区上目黒3丁目37-8、社長：稻田和彦 氏、資本金：100万円）が選ばれ、開発にあたりました。

カーコンビニ俱楽部は、今回開設したスマートフォン向けの公式サイトを新たな情報拠点とし、利用が増え続けるスマートフォンを介して、ユーザーに様々なお役立ち情報を提供するとともに、それを「カーコンビニ俱楽部」、「カーコン車検」の各FC店の集客につなげていきます。

以上

スマホ向け公式Webサイトのトップページ



「ココロのキズを癒します」アプリのトップページ

