

平成 23 年 7 月 1 日

カーコンビニ倶楽部、「わくわくサマーキャンペーン」を実施

～6月25日（土）から店頭とウェブ・モバイルサイトで同時スタート。～

～開始から6日間でキャンペーン応募者数が1,000人を突破～

カーコンビニ倶楽部株式会社

代表取締役社長 林 成治

自動車軽钣金、車検など自動車向けトータルアフターサービスを提供するカーコンビニ倶楽部株式会社（以下 カーコンビニ倶楽部、URL=<http://www.carcon.co.jp>）は、6月25日（土）から8月7日（日）までの期間、全国の「カーコンビニ倶楽部」および「カーコン車検」店頭と、公式ウェブサイト・モバイルサイトで「わくわくサマーキャンペーン」を開始いたしましたので、お知らせします。

本キャンペーンは、6月からプロモーションを始めた「愛車主義のカーコンビニ倶楽部」の認知浸透と集客を主目的としており、自動車軽钣金のサービスを提供している「カーコンビニ倶楽部」、車検のサービスを提供している「カーコン車検」への来店客を対象にしたものと、PC・モバイルユーザーを対象にしたオープン懸賞の2種類同時開催となっています。また、PCユーザー向けには、新しい試みとしてツイッターを利用したキャンペーンも実施しています。

キャンペーン開始から6月30日（日）までの6日間で、ウェブ・モバイルキャンペーンの応募数は合計で1,045件、ツイッターのフォロワー数は111人と、好調なスタート。7月2日（土）から全国で、「愛車主義」篇または「コールセンター」篇と組み合わせたキャンペーン告知 TVCM の放送が予定されていることから、更なる広がりが予想されます。

店頭キャンペーンでは、「カーコンビニ倶楽部」、「カーコン車検」へご来店いただき、キズ・へこみ直し、カーコン車検、カーコーティング、パーツ取付けなどのお見積りを申し込みいただいたお客様に、ハズレなしスクラッチくじを差し上げています（景品がなくなり次第終了となります）。景品は、夏のお出かけグッズを中心に、夏の節電人気アイテム「うちわ」を用意。見積もりだけでもプレゼントを差し上げることで、愛車の補修や車検などのニーズを顕在化させる効果があり、DM などのフォロー活動により実需につなげることができます。

ウェブ・モバイルキャンペーンは、キャンペーンページ（ウェブ=<http://www.carcon.co.jp/camp2011/>、モバイル=<http://kt.carcon.co.jp/camp2011/>）にアクセスし、ブラウザ上で車体のイラストを前後左右に回転させてキズ、へこみを探して直すゲームを行い、クリアするとキャンペーンの参加に必要な応募キーワードが獲得できる仕組みです。さらに、ツイッターを使って愛車への想いを、写真付きでツイートすると、もうひとつのキーワードが獲得できる仕組みになっており、通常のお応募とツイッター応募を合



わせると2口応募することができます。本キャンペーンでは、応募した方のなかから抽選で、電動アシスト自転車を1名、プラズマクラスターイオン発生機モバイルタイプを5名、音波振動歯ブラシを10名にプレゼントします。また、キャンペーンに応募した方はカーコンビニ倶楽部のメルマガ会員となり、月に2回、カーコンビニ倶楽部からのお得な情報がメールで届くようになります。キャンペーンの応募者は、キズ、へこみを探して直すゲーム体験や、ツイッターに愛車の写真・想いを投稿する行為によって、クルマを大切にすることに気付いたり意識するようになりますので、将来の有望な顧客になることが期待できます。

カーコンビニ倶楽部では、「わくわくサマーキャンペーン」を通じて「愛車主義」の一層の浸透を図り、車の補修に対する潜在ニーズの掘り起こしを図るとともに、顕在化した自動車関連サービスのニーズを「カーコンビニ倶楽部」、「カーコン車検」のFC店の集客に結びつけていきます。

なお、キャンペーンの概要は次のとおりです。

以上

<「わくわくサマーキャンペーン」の概要>

名称：わくわくサマーキャンペーン

場所：全国の「カーコンビニ倶楽部」、「カーコン車検」の店頭
カーコンビニ倶楽部の公式ウェブサイト・公式モバイルサイト

期間：キャンペーン期間＝6月25日（土）～8月7日（日）
店頭のスクラッチくじは景品がなくなり次第終了となります。

応募方法：◆店頭キャンペーン

キズ・へこみ直し、カーコン車検、カーコーティング、パーツ取付けなどのお見積りをさせていただいた方に、スクラッチカードを1枚引いていただき、その場で当たった景品を進呈。

◆ウェブ・モバイルキャンペーン

公式ウェブ・モバイルサイトのキャンペーンページでゲームに参加して応募キーワードを獲得してから、応募フォームに必要事項を入力して応募します。さらに、ツイッターでカーコンビニ倶楽部のアカウントをフォローして愛車への想いを写真付きでツイートすると、ツイッター用の応募キーワードがDMで送られて来るので、ツイッターキャンペーンの応募フォームに必要事項とともに入力して応募します。

景品：◆店頭キャンペーン

1等/ポータブルチェア、2等/カラビナ付きマイボトル、3等/ボトルホルダー、4等/紙うちわ

◆ウェブ・モバイルキャンペーン

電動アシスト自転車1台、プラズマクラスターイオン発生機モバイルタイプ5台、音波振動歯ブラシ10本

抽選発送：ウェブ・モバイルキャンペーンについては、2011年8月下旬に厳正な抽選のうえ当選者を決定いたします。賞品の発送は9月下旬を予定しております。当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

※その他、上記キャンペーンの詳細は、カーコンビニ倶楽部ホームページ「キャンペーンサイト」にて確認ください。