

平成 22 年 7 月 1 日

カーコン 10 周年ありがとうキャンペーン実施！

～ホームページから応募するだけで 50 型 3D テレビ 1 台、37 型液晶テレビ 9 台が抽選で当たる。更にすかいらーくグループ共通ドリンク無料クーポン券 1 万枚も抽選で当たる。

「カーコンビニ倶楽部」、「カーコン車検」の店舗で 5,000 円以上のサービス利用者には抽選で毎月 10 名に 10 万円のギフト券が当たる W チャンス！～

カーコンビニ倶楽部株式会社

代表取締役社長 内田 健

カーコンビニ倶楽部株式会社は、7 月 1 日（木）から 9 月 30 日（木）までの期間に「カーコン 10 周年ありがとうキャンペーン」を実施することになりましたので、お知らせします。

本キャンペーンは、自動車軽钣金補修ビジネスの FC 展開を開始してから 10 年という節目の年に行われることから、参加対象の間口を極力広げ、簡単な手続きだけで、さらには「カーコンビニ倶楽部」の店頭に行くことで、より大きな「お得感」を実感してもらえる工夫を凝らし、10 年間の感謝の気持ちを伝えることを目的としています。また 4 月にリリースした新ブランド「カーコン車検」とともに「カーコン」ブランドの認知拡大も狙います。

誰でも応募できるオープン懸賞はカーコンのメルマガ会員が対象。カーコンビニ倶楽部の公式サイト（PC・モバイル）で登録すれば誰でもメルマガ会員になって懸賞に応募することができます。賞品は話題の 50 型 3D プラズマテレビ VIERA1 台と 37 型液晶テレビ VIERA9 台。キャンペーン期間終了後に応募者の中から抽選で当選者を決定します。また、7 月 1 日～28 日はモバイルサイトからの応募限定で、すかいらーく、ガスト、夢庵などで利用できる「すかいらーくグループ共通ドリンク無料クーポン券」が、その場で当たる抽選にも参加できます。当たりが出た応募者の携帯電話にはモバイルクーポンが表示され、すかいらーくグループの対象店舗で提示するだけでクーポンが利用できます。また店頭では、キャンペーン期間中、対象サービス（キズ・へこみ直し、カーコン車検、カーコーティング、パーツ取付、自動車販売）を 5,000 円（税込）以上利用し、キャンペーン専用のハガキに必要事項を記入して応募した来店客の中から抽選で、毎月 10 名、計 30 名に 10 万円のギフト券が当たるクローズド懸賞を実施します。

キャンペーンの内容はもとより、10 周年にふさわしい規模の応募を得るため、6 月よりスタートした「カーコンビニ倶楽部」、「カーコン車検」の新テレビ CM の中で告知することに加え、7 月 1 日～28 日の期間、全国 300 店舗のガストのテーブルシールで、また、Yahoo!自動車、Yahoo!オークションをはじめとする有名サイトやラジオ CM でキャンペーンを強力に告知していきます。

カーコンビニ倶楽部は、10 年前に自動車の補修、修理の常識を覆すビジネスモデルによるサービスの提供を開始。料金を明確にしたキズ・へこみの軽钣金補修サービスが利用者を受け入れられ、CI を導入し、ユニークなテレビ CM を放送したことも手伝い瞬く間に全国に広がり、96%という高い認知度を得ることになりました。当時は、自動車の補修、修理に要する日

数、費用は作業が完了してからではないとわからないというのが当たり前でした。また、下請け体質の業界だったため、一般消費者にとって自動車を補修、修理してくれる業者の所在がわかりにくいという課題もありました。これに対してカーコンビニ倶楽部は、自動車の車種や使用部品、工賃などを網羅したデータベースを搭載した PC ベースの業務システムで補修、修理の見積もりを事前に、あるいは費用を簡単な操作で提示できるようにしました。また、来店客にはフロントで対応し、自動車の状況を確認してから、来店客とともに PC の画面を見ながら見積もり、費用を確認するといった接客スタイルを導入し、工場、作業場から店舗へとイメージチェンジを図り、一般客の来店を積極的に誘致しました。

カーコンビニ倶楽部のこうした 10 年にわたる取り組みは、利用客からの理解なしには、あり得ないことであり、節目となる本年に最大限の感謝を込めたキャンペーンを行うことにしました。

なお、キャンペーンの概要は次のとおりです。

以 上

<「カーコン 10 周年ありがとうキャンペーン」の概要>

名 称：カーコン 10 周年ありがとうキャンペーン

場 所：<オープン懸賞>カーコンビニ倶楽部公式サイト

<クローズド懸賞>全国の「カーコンビニ倶楽部」、「カーコン車検」の店頭

期 間：7 月 1 日（木）～9 月 30 日（木）

応募方法：<オープン懸賞>

カーコンビニ倶楽部公式サイト（PC・モバイル）にアクセスし、キャンペーン応募フォームに必要事項を入力して送信。※7 月 1 日～28 日の期間は、モバイルから応募すると「すかいらーくグループ共通ドリンク無料クーポン券」がその場で当たる抽選も同時実施

<クローズド懸賞>

店頭で対象サービス（キズ・へこみ直し、カーコン車検、カーコーティング、パーツ取付、自動車販売）を 5,000 円（税込）以上利用した方に、キャンペーン応募専用ハガキを進呈。応募ハガキに必要事項を記入して 10 月 5 日（火）までに投函（当日消印有効）

賞 品：<オープン懸賞>=50 型 3D プラズマテレビ VIERA1 台、37 型液晶テレビ VIERA9 台 10 台、すかいらーくグループ共通ドリンク無料クーポン券 1 万枚

<クローズド懸賞>=毎月 10 名、合計 30 名に 10 万円相当のギフト券

抽選・発送：厳正なる抽選のうえ当選者を決定。賞品の発送はオープン懸賞が 10 月、クローズド懸賞が 8 月、9 月、10 月の 3 回

※一部にキャンペーンを開催しない店舗があります。開催店舗は、カーコンビニ倶楽部公式サイトでの店舗紹介ページにキャンペーン情報が掲載されています。また、店頭にはポスターが掲出されています。

<キャンペーンサイト（7 月 1 日公開）>

<http://www.carcon.co.jp/camp2010/>