

平成 22 年 6 月 17 日

## 6 月より全国ネットで新テレビ CM を放送

〜カーコン 10 周年で CM イメージ一新。大きな外装補修サービスの認知と車検サービス開始を訴求し「トータルアフターサービスのカーコン」をアピール〜

カーコンビニ倶楽部株式会社

代表取締役社長 内田 健

カーコンビニ倶楽部株式会社は、6 月より「カーコンビニ倶楽部」、「カーコン車検」の新テレビ CM の放送を開始しましたので、お知らせします。

新テレビ CM は、自動車軽板金補修ビジネスの FC 展開を開始してから 10 周年を迎え、自動車のキズ、ヘコミの補修に関して優れた技術力、高品質の仕上がりを提供していること、本年 4 月から新ブランドで新たなスタートを切った「カーコン車検」を強力にアピールすることを目的としています。内容は、それぞれ 15 秒で、「カーコンビニ倶楽部」CM では、クルマの小さなキズだけではなく、大きなキズ、ヘコミもカーコンでキレイに直せる、というメインのメッセージの中に「クルマの自慢は、合コンで」という語呂合わせによるリズムカルなカーコンらしい明るさを取り込んだもの、「カーコン車検」CM では、ブレーキチェック、エンジンチェックなどをお客と一緒にやることを大きな特徴とした立会診断、事前見積りによる安心価格を緊張感のあるシーンと和やかなシーンを取り混ぜながら紹介しています。

<新テレビ CM の URL : <http://www.carcon.co.jp/services/cm/>>



<カーコンビニ倶楽部 CM カット>



<カーコン車検 CM カット>

放送地区・局、番組は、テレビ朝日系全国ネットの「報道ステーション」、テレビ東京系列ネット（テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、九州放送、テレビ北海道）の「水曜シアター9」、「所さんの学校では教えてくれないそこんトコロ」、「たけしのニッポンのミカタ!」、山梨（山梨放送）の「UTY ニュースの星」、富山（チューリップテレビ）の「月曜ゴールデン」、福井（福井放送）の「NEWS ZERO」、高知（テレビ高知）の「開運!なんでも鑑定団」、鳥取・島根（山陰放送）の「ダウンタウン DX」、関西（サンテレビ）の「阪神タイガース戦中継」などです。

補修、車検と大きな関係がある自動車の需要は、新車の販売台数だけで語りつくすことはできないとしても、業界団体の統計によると、国内新車総販売台数（軽自動車含む）は、ハイブリッド車を中心に減税や購入補助金、さらに、休日は ETC を装備した自動車に限り高速道路料金が 1,000 円といった「お得感」を享受できる政策が具体化されたこともあり、5月まで8ヵ月連続でプラス、中古車の登録台数は、前年を少し下回った状態が続いていますが、全体的に最悪の状況は脱したとも言えます。

こうした動きに伴って増えてくるのが自動車の手入れにかかわる需要です。特に、この6月は、自動車の稼働率が上がる7月、8月の夏休みの前にクルマを点検する格好の時期であり、それを認識してもらうため、促すため、また、FC店への集客の一環として、新テレビCMを制作し、放送することになりました。

カーコンビニ倶楽部では、「報道ステーション」をはじめ全国ネットで人気のある番組に提供することで、より多くのカーユーザーにマイカーの気になる部分の補修、車検のサービス利用を動機づけ、FC店ではベストコンディションのマイカーによるサマータイムのカーライフを強力にサポートします。

以 上