

カーコンビニ倶楽部、 全国 23 会場でサービス品質競技大会「カーコングランプリ」予選会開催 ー弛まぬ FC 加盟店のサービス品質向上、均質化、FC ブランド価値の一層の向上を目指すー

カーコンビニ倶楽部株式会社

自動車軽鈑金を中核に自動車向けトータルアフターサービスを提供する FC 加盟店「カーコンビニ倶楽部」による全国規模の FC 事業を展開するカーコンビニ倶楽部株式会社（以下 カーコンビニ倶楽部）は、2009 年 5 月 12 日（火）～6 月 5 日（金）の期間にサービス品質競技大会「カーコングランプリ」の予選会を全国 23 会場（別紙参照）で開催することになりましたので、お知らせします。

予選会の参加社数は、147 社（5 部門合計）、競技は、カーコンビニ倶楽部（鈑金修理サービス）のカーコンフロント部門（接客部門）、カーコン工法部門（技術部門）、カーコン鈑金チャレンジ部門（技術自慢部門）、「ヤマト車検」のヤマトフロント部門（接客部門）、ヤマト立会診断部門（顧客参加によるクルマ診断部門）の 5 種目で、予選会の全参加者の中から各種目ごとにランキング上位が 6 月 26 日（金）に開催される全国大会に選出されます。全国大会への出場枠はカーコンフロント部門 10 名、カーコン工法部門 8 名、カーコン鈑金チャレンジ部門 8 名、ヤマトフロント部門 5 名、ヤマト立会診断部門 5 名で、予選会では、全国大会への出場権をかけて日ごろの腕前を競い合うことになります。

「カーコングランプリ」は、カーコンビニ倶楽部の全国 FC 加盟店で提供しているクルマのキズ・ヘコミなど鈑金修理サービス「カーコンビニ倶楽部」、および車検サービス「ヤマト車検」のさらなるサービス品質の向上と均質化を図る目的から開催されているもの。カーコンビニ倶楽部加盟店の教育の一環として構築してきた独自のサービス品質基準 CQS（カーコンクオリティスタンダード）、YQS（ヤマト車検クオリティスタンダード）、および独自の修理作業工法「カーコン工法」に設けられている基準で競技が審査されるため、「カーコングランプリ」の結果から FC 加盟店全体のサービス水準が推し量れる仕組みになっています。

換言しますと、「カーコングランプリ」のステータスを高めることが FC 加盟店全体のレベルアップにつながるため、過去には、「カーコン技術大会」の名称で行なっていた競技会を、創業以来蓄積したノウハウや情報を活用し、FC としてさらなる飛躍を目指す意思表示の一つとして「カーコングランプリ」に名称変更し、各競技についても、今回のフロント部門では、受注にいたる提案力、印象点を評価項目に加えるといったレベルアップにつながる工夫も怠りなく行なっています。

カーコンビニ倶楽部では、「カーコングランプリ」について、ブランド価値を高次元に移行させるために欠かせないイベント、顧客に高品質で安心なサービスを提供できるようにするイベントと位置付け、すべての FC 加盟店が頂点を目指すイベントに育てていくことにしています。

なお、「カーコングランプリ」予選会の概要は次のとおりです。

以 上

<「カーコングランプリ」予選会の概要>

■開催期間：2009 年 5 月 12 日（火）～6 月 5 日（金）

■参加社数：147 社（5 部門合計）

■競技内容：カーコンフロント部門（接客部門）、全国大会への出場者 10 名
カーコン工法部門（技術部門）、同 8 名
カーコン钣金チャレンジ部門（技術自慢部門）、同 8 名
ヤマトフロント部門（接客部門）、同 5 名
ヤマト立会診断部門（顧客参加によるクルマ診断部門）、同 5 名

■過去開催の競技審査・表彰者等の風景



↑ 競技審査風景



↑ 表彰者等の風景