

カーコンビニ倶楽部、

「楽天市場」での「ヤマト車検」サービスコンテンツの掲載を本日スタート。
—ユーザーの利便性向上による需要喚起と、FC加盟店への送客支援に貢献—

カーコンビニ倶楽部株式会社

本社：東京都中央区東日本橋 2-16-4

社長：尾上 正志、資本金：10 百万円

URL=<http://www.carcon.co.jp>

自動車軽钣金など自動車向けトータルアフターサービスを提供する「カーコンビニ倶楽部」のFC事業を全国展開するカーコンビニ倶楽部株式会社（以下 カーコンビニ倶楽部）は、楽天株式会社（以下 楽天、本社：東京都品川区東品川 4-12-3 品川シーサイド楽天タワー、代表取締役会長兼社長：三木谷浩史、資本金：107,467 百万円）が運営する日本最大のインターネットショッピングモール「楽天市場」で車検サービスとして唯一となる「ヤマト車検」のサービスコンテンツの掲載を、本日9月1日よりスタートしますので、お知らせします。

「ヤマト車検」は、カーコンビニ倶楽部が運営する車検FCで、今回のコンテンツ掲載は、「楽天市場」のユーザーの利便性向上と、「ヤマト車検」加盟店への営業支援（送客）を主たる目的としたインターネット戦略の一環となります。

「楽天市場」の車、車用品ジャンルなどで「ヤマト車検」のサービスコンテンツを掲載し、加盟店の紹介やオンライン見積へ繋げていく仕組みとなります。紹介や見積依頼を受けた加盟店はエンドユーザーとのコンタクトにより、車検予約を引き受けます。

カーコンビニ倶楽部では、今回のスキームにより、「楽天市場」のユーザーに対し「ヤマト車検」を広くアピールすると共に、利便性を提供することで車検需要を喚起し、加盟店への新たな送客支援と公式サイトのアクセス向上に繋げたい考えです。

また、同スキームにより、店舗紹介を月間1,000件まで引き上げることを目指します。

カーコンビニ倶楽部では、昨年来、自動車アフターマーケットにおける「本来あるべき利便性の提供」をキーワードに、事業者参加型のインターネットを利用した情報提供の仕組み作りを新たな事業戦略とし、膨大なエンドユーザーとの接点を有するインターネット事業者とのコラボレーションを具体化してきました。その大きなひとつとして本年4月に「楽天市場」での自動車パーツ取り付け代行サービスの仕組みをスタートしましたが、今回は第二弾となるものです。

「ヤマト車検」の各店舗は、現在約500~1,000の固定ユーザーを抱えてリピート需要を収益サイクルとしていますが、昨今のインターネット成熟期においては、希望のお店を気軽に検索して比較検討の上決定してしまうなど、ユーザーの浮遊化が加速しています。カーコンビニ倶楽部は、このような状況を踏まえ、ネットユーザーと加盟店を結ぶ相互に有益なスキームを構築したいと考えました。

「ヤマト車検」は、「事前診断」「事前見積」「後日整備」をコンセプトとし、車検総額費用においてもプライスメリットを提供できる車検であり、カーユーザーには納得かつ安心してサービスを利用してもらえます。また、そもそも、車検は「義務」としてのサービスであるため、加盟店はネットからの新たな車検需要の受け入れをきっかけに、ユーザーの固定化が図れ、顧客拡大が見込めます。さらに、新たなカーユーザーに対し、点検・整備、車両引き取り・販売、パーツ販売、これらに伴う金融商品利用支援等へとビジネスチャンスが広がり、売上拡大が期待できます。

カーコンビニ倶楽部は、サービス全体を示さず割安さや便利さばかりを主張した車検情報が断片的に氾濫する中、ネットからリアルまで一気通貫の紹介スキームを拡充していくことで、「ヤマト車検」がより多くのカーユーザーに選んでもらえるお店として継続していくことを目指します。

以 上

<ご参考>

- 楽天市場 車・バイクジャンル

<http://www.rakuten.co.jp/category/auto/>

- 楽天市場 車用品、バイク用品ジャンル

<http://www.rakuten.co.jp/category/autogoods/>

- カーコンビニ倶楽部 「ヤマト車検」サービスコンテンツページ

※9月1日（月）10：00 オープン

<http://event.rakuten.co.jp/auto/yamato/>