

カーコンビニ倶楽部、 自動車購入からメンテナンスや ELV まで、300 以上のサービスメニューを そろえたカーライフ総合サイト「カーコン WEB」をスタート。

～FC 店が内包するサービスポテンシャルをフルに活かし、カーユーザーの利便性を極める～

カーコンビニ倶楽部株式会社

本社：東京都中央区東日本橋 2-16-4

社長：尾上正志、資本金：1,000 万円

URL=<http://www.carcon.co.jp>

自動車軽钣金など自動車向けトータルアフターサービスを提供する「カーコンビニ倶楽部」の FC 事業を全国展開するカーコンビニ倶楽部株式会社（以下 カーコンビニ倶楽部）は、このたび、これまでの公式サイトを一新し、新たなコンセプトにより、300 以上ものカーライフサービスメニューを備えるなどカーユーザーのニーズにトータルな利便性で応える総合サイト「カーコン WEB」を構築し、本日 8 月 7 日より運営をスタートしましたので、お知らせします。

新サイトの運営により、カーユーザーの利便性向上はもちろん、FC 加盟店への送客促進に貢献していくもので、販売から ELV（使用済車輛）に至る自動車の一生に着目した一 FC によるトータルサービスサイトとしては初の試みとなります。

カーコンビニ倶楽部は、いわゆる「コンビニ化」を目指す中、これまでの公式サイトをユーザーの利便性の視点から抜本的に見直し、钣金修理や車検・整備といったコアなサービスの枠を超え、全国 1,070 の FC 店が内包する様々なサービスを WEB 上に顕在化することで、多様なニーズに対応するユーザービリティに溢れた総合サイトとして「カーコン WEB」を構築しました。

「カーコン WEB」は、「キズ・ヘコミ直し」「車検」の他、「修理・点検・メンテナンス」「自動車パーツ交換・取付」「ドレスアップ」「洗車・コーティング」「車を売る・買う」の 7 つのカテゴリーを新たな骨格とし、各カテゴリーから詳細メニューが選択でき、サービス価格の目安を確認の上、最寄りの店舗を選択し、問い合わせや見積依頼、来店予約ができる仕組みとなっています。これら来訪者を店舗へ紹介することをスキームの軸としていますが、オペレーションとしては、これまでの「検索」感覚から「選択」感覚で目的到達を可能にしたフレンドリーな構造としています。また、詳細メニューは、「キズ・ヘコミ直し」では大破損修理・保険修理まで、「自動車パーツ交換・取付」ではカーナビからアンテナまで、「ドレスアップ」ではエアロパーツからペイントまで、「車を売る・買う」では買取から福祉車輛販売・ELV 引き取りまで対応する等、計 300 アイテムを超えています。

アイテム拡大により、サイト内の自動車関連ワードが格段に増えたことから、これまで一般検索エンジンからのアクセスで取り込めなかったニーズのユニークユーザー獲得が見込め、マーケット拡大と加盟店への送客促進に繋がり、またカーユーザーにおいては、多様なメニュー情報から目的とする一連の情報のワンストップサービスが容易に享受できるようになります。

カーコンビニ倶楽部としては、「カーコン WEB」の運営により、月間ユニークユーザー数を年内に約 100 万まで引き上げることを目指します。

カーコンビニ倶楽部は、これまで钣金修理、車検・整備、およびボディーコーティング等をFCのコアなメニューとして公式サイトに掲載してきましたが、元々加盟店の多くは钣金工場や整備工場、中古車販売店、これらの複合店といった事業者であり、カーコンビニ倶楽部の名の下での軽钣金サービス以外にも多彩なサービスを提供しています。一方、現存する自動車関連の総合サイトでは、車輛など販売重視のサイトが多く、アフターサービスや受け皿となる店舗情報については希薄であったり、カテゴリーが偏っているサイトも多く、カーユーザーは都度、情報源として複数のサイトを確認する必要がありました。

カーコンビニ倶楽部は、これらの状況に着目し、元々、全国の自動車関連事業者の集客支援を目的にFCをスタートした経緯に回帰し、加盟店が内包する軽钣金・車検以外のサービスメニューをサイト上に顕在化することでトータルサービスの提供が可能な利便性の高いサイトを構築し、加盟店への送客支援を強化すると同時に、カーユーザーの多様なニーズに応えたいと考えました。

カーコンビニ倶楽部は、今後、加盟店と共に「カーコンWEB」のさらなる拡充を図ることで、ポテンシャルの高い総合サイトへと育み、全国の多くのカーユーザーに本来あるべき利便性を提供することを目指します。

以上